

# CORPORATE DESIGN RICHTLINIE – WORT-/BILDMARKE

STIFTUNG „HAUS DER KLEINEN FORSCHER“  
STAND JANUAR 2022

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

PARTNER

**Siemens Stiftung**

**Dietmar Hopp Stiftung**

**Dieter Schwarz Stiftung**

**Friede Springer Stiftung**

<b>1 Logo</b>	<b>2</b>
1.1 Aufbau	3
1.2 Versionen und Schutzzone	4
1.3 Anwendungsgrößen	5

Die hier vorliegende Gestaltungsrichtlinie beschreibt Aufbau und Einsatz der HdKF Wort-/Bildmarke. Bitte wenden Sie bei der Nutzung des Logos diese Vorgaben wie beschrieben an.

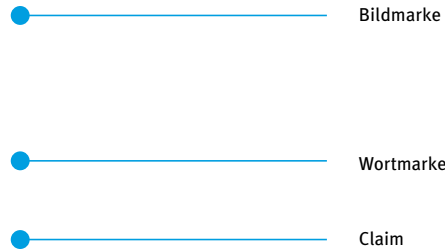
Für weitere Informationen und übergreifende Gestaltungsvorgaben stehen zusätzlich zu dem vorliegenden Dokument weitere Gestaltungsrichtlinien zur Verfügung, die bei uns angefragt werden können.

## **Kontakt**

Bei weiteren Fragen zur Logoverwendung der Stiftung "Haus der kleinen Forscher" wenden Sie sich bitte an:

Stiftung Haus der kleinen Forscher  
Rungestraße 18  
10179 Berlin  
[presse@haus-der-kleinen-forscher.de](mailto:presse@haus-der-kleinen-forscher.de)

# 1.1 Logo – Aufbau



## Das Logo der Stiftung „Haus der kleinen Forscher“

Das Logo der Stiftung besteht aus einer kombinierten Wort-/Bildmarke und einem Claim. Diese Logo-Bestandteile bilden eine fest definierte Einheit. Eine alleinige Verwendung ohne Claim ist nur in Ausnahmefällen, z. B. aufgrund der Unterschreitung der Mindestgröße zulässig.

Das Logo darf nur in den definierten Größen eingesetzt werden. Bestandteile des Logos dürfen weder entfernt noch verändert werden. Verwenden Sie daher ausschließlich die zur Verfügung gestellten Masterdateien.

- Wort-/Bildmarke und Claim bilden eine fest definierte Einheit.
- Der Claim entfällt nur in Ausnahmefällen.
- Proportionen und Abstände dürfen nicht verändert werden.
- Verwenden Sie ausschließlich die zur Verfügung gestellten Masterdateien.

## 1.2 Logo – Versionen und Schutzzone



4C-Version



2C-Version – Coated  
(Sonderfarbe Hellgrün und Mittelgrün)



2C-Version – Uncoated  
(Sonderfarbe Hellgrün und Mittelgrün)



RGB-Version  
(weboptimiert)



Version in Schwarz



Version in Graustufen



Negativ-Version



Falsche Anwendung



Schutzzone (Abb. 1)

### Versionen

Das Logo der Stiftung ist zweifarbig: Hdkf Hell- und Mittelgrün. Es steht immer auf einfarbigem Hintergrund, wenn möglich auf Weiß. Dabei sollten unruhige Hintergründe auf jeden Fall vermieden werden. Die Graustufen- sowie die Negativ-Version werden nur in Sonderfällen eingesetzt, wenn eine mehrfarbige Umsetzung nicht möglich ist. Für alle einfarbigen Anwendungen, wie z. B. Formulare im hausinternen Gebrauch, wird die schwarze Version der Wort-/Bildmarke verwendet.

Alle Versionen der Wort-/Bildmarke stehen in verschiedenen Dateiformaten für Printanwendungen (4C und 2C Sonderfarbe), für Online- und Officeanwendungen (RGB), sowie für den Einsatz in Filmen zur Verfügung.

### Schutzzone

Die Schutzzone definiert den Mindestabstand der Wort-/Bildmarke zu anderen Gestaltungselementen wie Texten, Abbildungen oder anderen Marken. Sie beträgt zu allen Seiten die Höhe des um 6° gedrehten Logo-Buchstaben ›K‹ (siehe Abb. 1). Die Schutzzone darf nicht unterschritten werden.

- Die Dateien dürfen in Bezug auf Farbe und Form nicht verändert werden, daher stehen für alle Versionen Masterdateien zur Verfügung.
- Das Logo steht immer auf einfarbigem Hintergrund unter Wahrung eines ausreichenden Kontrastes.
- Die Schutzzone darf nicht unterschritten werden.

# 1.3 Logo – Anwendungsgrößen



### Empfohlene Logogrößen

Format	Logogröße	Logobreite (o. Schutzzone)
Rollup 850 x 2000 mm	625 %	270 mm
DIN A0	350 %	150,5 mm
DIN A1	300 %	129 mm
DIN A2	250 %	107,5 mm
DIN A3	200 %	86 mm
Themenmappe 225 x 310 mm	165 %	71 mm
DIN A4 Broschüre	100 %	43 mm
DIN A4 Briefbogen	75 %	32 mm
DIN A5, DIN lang Flyer, Handreichung	75 %	32 mm
DIN A6 Postkarte	60 %	26 mm
kleiner als DIN A6 Visitenkarte, Fächer	< 60 %	< 26 mm

### Anwendungsgrößen

Das HdKF Logo wird je nach Format und Anwendung in verschiedenen Größen eingesetzt.

Verbindliche Logogrößen sind für die gängigsten Formate und Einsatzbereiche mediengerecht definiert und der Liste (links) zu entnehmen. Die Logogröße für Sonderformate wird nach Rücksprache mit dem Gestaltungsteam ermittelt.

- Die empfohlene minimale Anwendungsgröße des Logos beträgt 60 % bzw. 26 mm Breite.
- Ab einer Größe unter 60 % wird zugunsten der Lesbarkeit auf die Unterzeile verzichtet.
- Die empfohlenen Einsatzgrößen beziehen sich auf den aktuellen Stand der HdKF Logofamilie (2022).

DIN A4 Broschüre  
100%



DIN A4 Briefbogen,  
DIN A5  
75%



DIN A6  
60%



kleiner als  
DIN A6  
ohne Unterzeile



**Stiftung Haus der kleinen Forscher**

Rungestraße 18

10179 Berlin

Tel 030 27 59 40 -0

Fax 030 27 59 40 -209

[presse@haus-der-kleinen-forscher.de](mailto:presse@haus-der-kleinen-forscher.de)

[www.haus-der-kleinen-forscher.de](http://www.haus-der-kleinen-forscher.de)